

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе начального общего образования по учебному предмету
«ОСНОВЫ РЕЛИГИОЗНЫХ КУЛЬТУР И СВЕТСКОЙ ЭТИКИ» (4 класс)
МКОУ Аньковской СОШ

Уровень образования	Начальное общее образование
Когда и где утверждена рабочая программа	Приказ по школе № 56/1 от 31.08.2023 года
Срок реализации рабочей программы	4 года
Структура рабочей программы	<ul style="list-style-type: none"> • Планируемые результаты освоения учебного предмета • Содержание учебного предмета • Тематическое планирование
Место предмета в учебном плане	Количество часов в неделю: 4 класс – 1 час
Цели обучения	<p>Целью ОРКСЭ является формирование у обучающегося мотивации к осознанному нравственному поведению, основанному на знании и уважении культурных и религиозных традиций многонационального народа России, а также к диалогу с представителями других культур и мировоззрений.</p> <p>Основными задачами ОРКСЭ являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знакомство обучающихся с основами православной, мусульманской, буддийской, иудейской культур, основами мировых религиозных культур и светской этики по выбору родителей (законных представителей); • развитие представлений обучающихся о значении нравственных норм и ценностей в жизни личности, семьи, общества; • обобщение знаний, понятий и представлений о духовной культуре и морали, ранее полученных в начальной школе, формирование ценностно-смысловой сферы личности с учётом мировоззренческих и культурных особенностей и потребностей семьи; • развитие способностей обучающихся к общению в полиэтничной, разномировоззренческой и многоконфессиональной среде на основе взаимного уважения и диалога. Основной методологический принцип реализации ОРКСЭ — культурологический подход, способствующий формированию у младших школьников первоначальных представлений о культуре традиционных религий народов России (православия, ислама, буддизма, иудаизма), российской светской (гражданской) этике, основанной на конституционных правах, свободах и обязанностях человека и гражданина в Российской Федерации